

**МИБС**  
**Библиотека «Центральная»**

**Томск промышленный**

**Дайджест**

**2003 г.**

Уважаемые читатели!

Предлагаем вашему вниманию дайджест, представляющий собой подобранные по одной теме фрагменты текстов разных авторов. Дайджест в переводе с латинского означает «краткое изложение». Точки зрения авторов при рассмотрении данной темы не всегда совпадают.

За столетия своего существования Томск прошел долгий, насыщенный путь развития. Индустриальная сфера города приобрела первенствующую роль.

Внедрение в промышленность новых технологий, нового оборудования позволило достичь новых результатов, расширить ассортимент продукции, повысить ее качество.

Дайджест «Томские предприятия» составлен на основе публикаций в местной периодической печати: «Красное знамя», «Томский вестник» за период 2002 – 2003г.г., а также материалов из книг по истории города, данных из Интернет.

Каждый фрагмент, извлеченный из текста, сопровождается ссылкой на описание документа в целом. В конце дайджеста дан список использованной литературы.

Как полнотекстовый документ дайджест представлен на Web-сайте МИБС (<http://www.library.tomsk.ru>) в разделе «Ресурсы» и в Электронном каталоге МИБС.

Дайджест рекомендуется учащимся, студентам, а также широкому кругу читателей, интересующихся данной темой.

	Содержание	стр
Введение		4
Древесина томская, качество мировое		5
Качество, проверенное временем		5
От плитки до сувенира		7
Без права на остановку		8
ЗАО «Сибкабель»		10
Успехи «Сибкабеля»		10
ЗПП «Томский»: сто первый трудовой год		11
Как выплыть из моря импортного мяса		12
Упорство города берет		14
«Лама» вышла на московский рынок		15
Торт – это не просто бисквит с кремом		16
Будем с хлебом		17
Хлебозавод №4 – гарантия качества		19
Большой компании – «Большое пиво»		20
Нелегкая доля легкой промышленности		21
У губернатора обувь от «Ронокса»		24
Томские строители на подъеме		25

## Введение

Возникший как форпост продвижения русских в Сибирь, Томск в первые десятилетия своего существования был городом военных, средоточием казаков, служилых людей царя.

В восемнадцатом веке, когда изжило себя военное значение Томской крепости, горожане остались словно бы не у дел и принялись как умели устраивать свою жизнь. Деревня нередко становилась предпочтительней, томичи уезжали на заимки, где занимались хлебопашеством, другими сельскими делами. И только усиление экономической интеграции Сибири с центром страны вывело город на новый уровень, настоящей артерией жизни стал для Томска Сибирский торговый тракт. Дополнение торговой функции города административной усилило его жизнеспособность. Даже на фоне быстрого роста населения региона во второй половине девятнадцатого века губернский Томск выделялся особенно высокими темпами. Сюда охотно ехали переселенцы. Вместе с тем в начале двадцатого столетия город стал увеличиваться и за счет естественного прироста. И превратился в один из крупнейших в стране и самый большой в Сибири.

Переход к индустриальному типу развития в России на рубеже двух веков олицетворялся мощным ростом городов, в том числе и Томска. Он стал многофункциональным городом, развиваясь как административный, экономический и общественно-культурный центр обширной Томской губернии, а в ряде случаев и всей Западной Сибири. В тот период произошла модернизация всей жизни и облика города.

С началом Великой Отечественной войны и эвакуацией в Томск нескольких десятков промышленных предприятий характер городской жизни изменился. В продолжение последующего полувека город развивался как крупный промышленный центр.

Томск. История города от основания до наших дней / Отв. Ред. Н. М. Дмитриенко.-Томск: Изд-во Том. Ун-та,1999.- С.412-413

### **Древесина томская, качество мировое.**

**Промышленная компания "ASV" за два с небольшим года своего существования на рынке впервые участвует в столь масштабной межрегиональной выставке-ярмарке, как "Лес. Деревообработка. Мебель-2002". Но, судя по количеству заинтересованных потенциальных покупателей и просто любопытных, которые останавливались возле скромного фирменного стенда, дебют обещает быть удачным.**

На экспозиции представлены погонажные изделия из натурального дерева: изделия для пола, для обшивки стен и так называемые молдинги - различные плинтуса, опанелка и прочее. На первый взгляд, традиционный для деревообрабатывающей фирмы товарный набор. Но это только на первый взгляд. Потому что рядом с качественными, но уже привычными для томичей стеновыми панелями, евровагонкой, доской пола можно увидеть паркетный брусок из лиственницы. Сибирякам не нужно долго объяснять, что это

значит: особая прочность, долговечность и удивительная красивая текстура древесины, которая со временем набирает насыщенный цвет и имеет изящный природный рисунок. Не зря же лиственницу уже называют сибирским "красным деревом". Разумеется, такой пол только украсит любое жилье.

Но это для потребителя все просто. А специалистам компании "ASV" пришлось повозиться, прежде чем поставить выпуск капризной, трудной и в распиловке, и в сушке, и в обработке лиственницы на промышленную основу. Впрочем, эта технологическая победа не случайна. В промышленной компании "ASV" большое значение сегодня уделяют оснащению современным деревообрабатывающим оборудованием. И считают себя в числе производственных лидеров, которым с первых же шагов удалось уйти от выпуска пусть и малозатратного, но кустарного, низкого качества изделий. Разумеется, не все еще гладко, не все получается. Но главное, как считает генеральный директор фирмы Сергей Винников, чего удалось добиться за последние полгода, - сегодня в компании работает слаженный, квалифицированный коллектив из 30 человек. Выросли и объемы - в месяц компания может выпускать до 100 километров качественного погонажа. В мае заработала еще одна современная деревообрабатывающая линия, которая позволит не только автоматизировать производство, улучшить технологические показатели, но и значительно расширить круг партнеров-поставщиков. Фактически в "ASV" теперь можно перерабатывать сырье любого качества, независимо от длины, сортности, и почти без отходов. Для Сибири это еще и вполне реальная экономическая выгода, потому что, несмотря на "зеленое море тайги", в области все-таки маловато лесов хорошего качества.

Сегодняшняя универсальность предприятия позволяет его руководителям размышлять о перспективном развитии сразу в нескольких направлениях. Например, модернизация линии погонажных изделий, которая предполагает шпонирование, ламинирование, окраску. Словом, предложить на местный рынок законченные изделия, способные конкурировать с импортными. Есть в планах вариант (сейчас он просчитывается) заняться выпуском дверей и окон. И третье, более глобальное направление - домостроение. Для более обеспеченных покупателей - из профильного, экологически чистого бруса. Для менее богатых - строительство домов на основе каркаса из дерева.

*СЕРГЕЕВ А.// Томский вестник.2002. 7 июня. С.3*

## Качество, проверенное временем

Предлагает томичам наш электроламповый завод

Без света нет жизни. Большинство из нас согласны с этим простым и очевидным утверждением. Но лишь не многие осознают: если свет так важен для жизни, то мироощущение, образ мысли, комфорт в большей степени во многом зависит от качества света. И, разумеется, от качества электроламп, используемых нами в быту и на работе.

С выбором лампочек накаливания проблем сегодня нет: томские магазины предлагают широкий ассортимент. Но как, максимально сэкономив средства, выбрать из них наиболее качественные?

Томичам повезло: родные лампочки благодаря прямым поставкам в магазины и недороги, и достаточно качественны. Подтверждение тому многочисленные дипломы и награды различных международных и российских выставок и конкурсов, а также присвоение томским лампочкам знака «Сто лучших товаров России».

Вот и на 9-й Международной выставке «Светотехника-2002», проходившей в Москве в конце марта, за высокое качество продукции, представленные новинки томская «лампочка» вновь была награждена почетным дипломом и хрустальным памятным призом. Столь высокая оценка ведущих специалистов-светотехников отрасли на этот раз для предприятия была особенно почетна, так как в выставке принимали участие такие именитые в отрасли зарубежные фирмы, как Osram, Philips, Sylvania, и томичи смогли познакомиться с тенденциями развития мирового рынка светотехники, установить контакты с новыми партнерами для сотрудничества.

В рамках выставки прошел и традиционный конкурс «Новинка», участники которого представили свои новые технологии, новую продукцию, уже освоенную на родном производстве. Томичи же на суд зарубежных и российских экспертов в этом году выставили высокоэффективную натриевую лампу типа ДНаТ мощностью на 150Вт, успешно применяемую в уличном освещении. Высокую оценку специалистов получили и другие новинки ТЭЛЗа: лампы для жарочных шкафов, для электрических плит нового поколения типа ЗВИ, а также лампы, разработанные по спецзаказу автомобильных заводов.

Но официальное признание-это результат каждодневного кропотливого труда всего заводского коллектива. Каждая лампочка, прежде чем попасть на прилавок, а затем в нашу люстру, проходит через десяток рук.

На предприятии действует отработанная за многие годы система. Каждая деталь лампочки, прежде чем попасть в сборочный цех, проходит предварительный контроль и работниками, которые ее производят, и специалистами ОТК. На сборочной линии качество каждой лампы без исключения проверяет контролер. Именно он отвечает за внешний вид продукции и качество работы всей бригады. Затем все предьявляется работнику ОТК, который как бы визирует всю продукцию сборочного конвейера.

Но и на этом «тесты» для лампочек не заканчиваются. Вся готовая продукция- почти полмиллиона штук в сутки- отправляется на промежуточный склад, где спустя несколько дней каждая лампочка вновь проверяется. Мало ли что: где хрупкое стекло треснет, где воздух в колбу попадет. Малейший брак- и лампочка заменяется. И только продукция, выдержавшая тройной контроль, отгружается потребителю. Это почти 10 миллионов ламп в месяц.

На испытательной станции предприятия образцы всех видов ламп ( а завод нынче выпускает более 100 видов!) держат свои экзамены. На специально оборудованных рейках закрепляются лампочки, и каждый день за ними ведутся наблюдения: включается и выключается свет, замеряется общий срок службы. Для одних норма составляет 1000 часов, для других – 3000 часов. Так как все лампочки общего назначения выпускаются на заводе в строгом соответствии с ГОСТом или с требованиями МЭКа (Международной электротехнической комиссии), оптимальный срок службы для них нормирован: в среднем он должен составлять 1000 часов. При этом 100-ваттная лампочка, к примеру, должна излучать световой поток мощностью 1300-1400 люменов. Специалисты убеждены, что без особых проблем срок службы лампочек можно продлить и до 1,5-2, и до 10 тысяч часов, но при этом значительно ослабеет световой поток, то есть свет от лампочки потускнеет.

В фотометрической лаборатории лампы исследуются на яркость, замеряется световой поток. Автомобильные лампы проходят климатические испытания, испытания на вибростендах и на динамику. Все обязательные исследования не перечислишь.

Но, кроме собственного контроля, действует очень жесткий внешний контроль. Все лампы общего назначения (ЛОНы), а это 70% продукции ТЭЛЗа, имеют сертификат соответствия на безопасность, выданный Саранским Всесоюзным Научно-техническим Институтом светотехники. И хотя сертификат выдается на три года, но ежегодно продукция предприятия проходит инспекторскую проверку, так что расслабляться некогда.

У каждого производителя лампочки имеют свою маркировку. Томский электроламповый не исключение. На упаковочных коробках, на цоколях каждой лампочки, если приглядеться, можно заметить характерный знак: букву «Т» с выгнутой как у грибочка шапкой, некий своеобразный зонтик. Этот знак очень символичен: лампочки томского завода не только освещают нам все вокруг, но и надежно вошли в нашу жизнь.

Но главное подтверждение высокого качества- это не «бумажки с печатями», а очередь потребителей. Сегодня Томский электроламповый завод просто не успевает удовлетворять заявки всех желающих приобрести его продукцию. В настоящее время у ТЭЛЗа – более двух тысяч потребителей: от Швеции до Владивостока. Сегодня наша «лампочка» значительно потеснила своих конкурентов в Западно-Сибирском регионе.

В последнее время предприятие, кроме классических ламп накаливания, предлагает своим потребителям и современные лампы декоративной серии. Их мягкий рассеянный свет благоприятствует плодотворной работе и комфортному отдыху. Шаровые лампы украсят любые светильники, а оригинальная форма позволит увеличить яркость освещения. По своим качественным характеристикам томские лампы полностью соответствуют импортным аналогам, но дают им значительную фору в цене.

Бурно развиваются связи «лампочки» и с потребителями ламп специального назначения: с шахтерами, самолетостроителями, железнодорожниками, автотранспортными предприятиями. К примеру, автомобильные лампы - это предмет гордости заводчан. На весь их ассортимент получен международный сертификат соответствия мировым стандартам, выданный во Франции, в институте автомобильной промышленности. Такие престижные сертификаты признаются во всем мире. И наоборот, продукция без этого знака просто не может быть установлена в автомобиль. За последние полтора года связи с основными производителями комплектующих для таких автогигантов, как ВАЗ, ГАЗ и других, еще более укрепились и получили взаимовыгодное развитие. Около половины новых разработок предприятия сегодня ведется по заказам автозаводов. Сегодня продукция Томского электролампового завода обеспечивает безопасные и комфортные условия для работы и отдыха во всех сферах жизни. В ближайших планах - внедрение системы обеспечения качества в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО-9001-2000: к осени намечено провести аудиторскую проверку ТЭЛЗа. Коллектив предприятия намерен и дальше выпускать продукцию, способную по своим свойствам и эффективности применения максимально соответствовать запросам потребителей XXI века.

*Уткина Е.// Томский вестник.2002. 16 апреля. С.5*

## От плитки до сувенира

ЗАО «Томский завод керамических материалов и изделий» отметило свое 120-летие. Томский завод керамических материалов и изделий основан в 1881 году купцом В.Н. Некрасовым для строительства Императорского государственного университета, а затем и политехнического института.

Томский завод керамических материалов и изделий - это единственное предприятие в Западной Сибири, выпускающее фасадную и облицовочную плитку. Из кирпича, выпущенного заводом в Томске, построено 40 процентов жилого фонда и треть всех зданий производственно-технического и культурного назначения. В настоящее время завод значительно улучшил качество своей продукции путем использования качественного сырья и введения современной системы контроля качества.

Сейчас завод выпускает кирпич следующих марок: М-100, М-125, М-125. налажен выпуск лицевого кирпича. Новинка завода - бетонная тротуарная плитка различных форм и цветов. Эта плитка выдержала испытания по прочности, морозостойкости и долговечности, за что была сертифицирована Госстроем России. Предприятие может похвастать тем, что плитка стала современной, прочной, ее можно назвать оптимальным вариантом по соотношению «цена-качество». В планах завода запуск новой линии по производству керамической плитки.

С 1961 года предприятие занимается выпуском майоликовых изделий. За это время сформировался огромный ассортимент изделий: цветочные горшки любых размеров, целая серия под фиалки, вазы под цветы, сувениры. Всего более 300 наименований.

Томский завод керамических материалов и изделий не собирается останавливаться на достигнутом: в будущем вырастут мощности предприятия, расширится ассортимент выпускаемой продукции. Будет продолжена работа над качеством и дизайном, а также поиском новых клиентов и поставщиков.

*Томский вестник.2003.8 августа. С. 5*

## Без права на остановку

### Комсомольская стройка.

«Метанол» стал вторым пусковым комплексом на промышленной площадке Томского нефтехимического комбината. Принципиальное решение о его строительстве было принято Советом Министров СССР еще в 1974 году. Проект установки по производству метилового спирта принадлежал английской инжиниринговой фирме «Davy Power Gas». Ее соотечественница, компания «ISI», поставила в СССР катализаторы и другие необходимые расходные материалы. Предложенная технология выпуска метанола остается актуальной даже сегодня, а 20 лет назад была и вовсе суперпередовой. Тот факт, что современное производство появилось именно на территории Томской области, - особая заслуга ее тогдашнего руководства.

...Это была всесоюзная ударная комсомольская стройка. В Томск были приглашены лучшие специалисты со всей страны. Первые страницы газет сообщали о каждом этапе работ. Силы тысяч людей объединились в едином усилии; «Томскому метанолу быть!». И это случилось. Два десятилетия назад цеха завода впервые наполнились мерным гулом. С тех пор завод не останавливался ни на секунду, работая 24 часа в сутки 365 дней в году, выпуская важнейший продукт в химическом производстве – метиловый спирт.

### Метанол

Сегодня мировая промышленность потребляет порядка 30 миллионов тонн в год. Из них 750 тысяч тонн производит небольшой томский завод. Грузные составы уходят с территории ТНХК каждый день. В одной ярко-желтой бочке – до 50 тонн метилового спирта. Половина продукции «Метанола» идет на экспорт. Составы следуют по железной дороге до финского города-порта Котка, откуда танкеры развозят томский метиловый спирт по всему миру.

В советские времена не слишком ясно осознавалось место «Метанола» в мировой экономике, - говорит коммерческий директор завода Илья Литвак. – Сверху спускались квоты: кому и сколько отгрузить товара. Действовали так называемые клиринговые цены. Проще говоря, завод отправлял метанол в Англию или Италию, не получая за это, по сути, ни копейки, а в это же время, например, в одном из московских магазинов вдруг появлялся индийский кофе. Только сейчас значение завода «Метанол» проверено экономически. Сегодня это один из ведущих производителей на рынке метилового спирта. Мировая цена на метанол в немалой степени зависит от успешности нашей работы

ЗАО «Метанол» лидирует по объему экспорта среди томских предприятий. Это и один из немногих российских экспортеров, поставляющих за рубеж не сырье, а продукт его переработки. Метиловый спирт стоит в десять раз больше, чем газ, из которого его получают. А это значит, что ОАО «Востокгазпром», чьим дочерним предприятием является завод, не только с лихвой окупает издержки добычи газа, но и получает неплохую прибыль, налоги с которой поступают в госбюджет.

### Кадры

На «Метаноле» работает немногим меньше 400 человек. Около 70 работников - это те, кто присутствовал при запуске завода и продолжает трудиться в его цехах по сей день: Александр Постольник, Павел Лосев, Василий Баланов и многие другие. Немало на «Метаноле» и их рабочих династий: отцы, отдавшие заводу лучшие годы, приводят сюда своих детей.

Работа в химической промышленности накладывает особые обязательства. Каждый специалист является ключевым в производственном процессе, любой ляп может привести к возникновению нештатной ситуации. Поэтому подбор кадров ведется очень тщательно, а нарушения трудовой дисциплины строго караются. Руководство «Метанола» внимательно следит и за здоровьем своих работников, оплачивает

сотрудникам путевки в лучшие санатории России, а каждый уходящий в отпуск получает «лечебное» пособие- 7,5 тысячи рублей

Одна из последних социальных программ «Метанола»- обеспечение своих работников жильем. В предпраздничные дни первые счастливицы уже получили документы, подтверждающие их право собственности на новые квартиры. Теперь каждый месяц они будут вносить небольшие взносы в кассу завода и через пять-шесть лет смогут полностью рассчитаться за полученную по льготному беспроцентному кредиту жилплощадь.

#### Ученые и их ученики

На заводе проходят практику студенты-энергетики, химики, механики, бухгалтеры. Связи «Метанола» с томским образованием и наукой - давние. Заключен договор с Томским политехническим университетом, который проводит инвентаризацию промышленных выбросов завода. В 2001 году кафедра химической технологии топлива ТПУ оказала «Метанолу» неоценимую помощь. Заводу потребовалась замена труб печей реформинга, а вместе с ними- замена катализатора синтеза, которая обошлась бы «Метанолу» в три миллиона долларов. Ученые провели обследование реактора и предложили инновационное решение проблемы: из 300 кубометров катализатора заменить только 30. Сегодня реактор работает на отлично, а «метанолу»удалось сэкономить более 2,7 миллиона долларов.

Еще один постоянный партнер завода - Институт катализа Новосибирского академгородка. В том же 2001 году заводу предстояло выбрать, по какой технологии производить загрузку катализатора в установку. Со своими предложениями выступили английская компания «ICI» и новосибирский институт. Отдав предпочтение последнему, руководство "Метанола" в известной степени рисковало. Процесс загрузки крайне сложен, а разработанная новосибирцами технология еще не была апробирована на производстве. Но завод не пожалел о принятом решении. Ученые Института катализа оказались на высоте, и теперь, рассказывая о новой технологии, они приводят пример томский «Метанол», где разработка была успешно внедрена.

#### Цветы

Они растут на территории комбината прямо напротив метанольной и формалиновой установок. Красивые, здоровенькие, без малейших признаков мутационных изменений. Воздух вокруг - чистый и свежий. Если и должен присутствовать какой-то запах, то он без следа рассеивается ветром. А ведь любое химическое производство, стоит только заговорить об экологии, чувствует себя заранее виноватым. «Метанол» - это газоперерабатывающее предприятие, работающее по современной технологии, его выбросы невелики. Экологический мониторинг, который провел Томский политехнический университет, подтвердил: объем выбросов в атмосферу «Метанола» даже ниже установленной нормы. Кроме того завод построен на высоте, с учетом розы ветров. Санитарная зона вокруг завода – лесная полоса шириной 14 километров – защищает Томск от «химического соседа».

#### Юбилей.

Предпраздничные хлопоты, начавшиеся еще месяц назад, не закончились до сих пор. Как любой виновник торжества, чей день рождения пришелся на середину рабочей недели, «Метанол» перенес основные юбилейные мероприятия на пятницу. В этот день состоится торжественное собрание в ДК «Авангард», праздничный банкет. Поздравить завод и пригубить бокал за его процветание, приглашены первые лица области и города, ветераны производства и строительства «Метанола». По словам директора завода Алексея Постоева, это будет скорее теплая, почти семейная встреча, чем шумное празднество. После банкета для гостей приготовлен фейерверк.

- 20 лет – солидный срок не только для завода «Метанол», но и для людей, работающих на нем, -сказал Алексей Постоев. – Многие, кто присутствовал при запуске завода, уже состарились, но все также молоды душой. И я желаю заводчанам, чтобы они

по-прежнему получали удовлетворение от своей работы и чтобы после смены, их ждал теплый семейный уют. Чтобы они с радостью спешили на работу и с радостью возвращались домой. «Метанол» поздравляет всех, кто причастен к его строительству, пуску, а это сотни людей. От души поздравляем пенсионеров и ветеранов завода. Поздравляем профессоров университетов, сотрудничающих с нами, учителей в школах, где учатся и наши ребята, воспитателей в детских садах, куда мы отводим наших детей, врачей и людей многих других профессий, каждый из которых пишет свою страницу в истории завода. Желаем им всего наилучшего.

*Сергеева Е.//Томский вестник.2003.9 июля.с.3.*

## **ЗАО «Сибкабель»**

В географическом положении Томск, входящий в состав Западной Сибири, занимает промежуточную позицию между европейской и азиатской частями России, являясь одинаково притягательным для каждого из них. Поэтому, когда с началом Великой Отечественной Войны встал вопрос об эвакуации промышленного производства из страны, именно в Томске было решено разместить завод, выпускающий кабельную продукцию. Партерами этого предприятия могли быть не только соседи - шахтеры Кузбасса, нефтяники Тюмени, связисты Новосибирска но и потребители отдаленных регионов - моряки и рыбаки Дальневосточного побережья, сельские труженики Поволжья, Краснодарского края и другие.

С эвакуированных из столицы предприятий - заводов "Москабель" и "Электропровод" - и начало свою историю акционерное общество "Сибкабель". Кстати, владельцем второго был всемирно известный режиссер К.С. Станиславский. 8 декабря 1941-го года первый эшелон с московскими специалистами и высококлассными рабочими-станочниками прибыл в сибирский город Томск. Через полгода они сумели выдать первую продукцию - саперные провода и провода полевой связи.

В настоящее время на "Сибкабеле" трудятся около 2 тысяч человек. Это профессиональный коллектив специалистов и рабочих, выпускающий кабельно-проводниковую продукцию высокого качества. За последние 10 лет на предприятии проводилась поэтапная реконструкция производства. Так, был запущен в эксплуатацию комплекс по выпуску телефонных кабелей на основе оборудования фирмы "Нокиа" (Финляндия), введены в эксплуатацию 3 экструзионные линии фирмы "Розендаль" (Австрия) и одна экструзионная линия фирмы "Ди Анжели" (Италия), Машина грубого волочения фирмы "Хенрих" (ФРГ), 5 эмальагрегатов фирм "МАГ" Австрия и "Деа Тек" (Италия).

На сегодняшний день "Сибкабель" - одно из ведущих крупных предприятий машиностроительной отрасли России, производящих широкий ассортимент кабельной продукции. Мы работаем на благо потребителя, выступая за высокое качество и надежность в партнерстве!

ЗАО "Сибкабель" проводит активную выставочную работу. Предприятие неоднократно участвовало в международных выставках "Провода" Дюссельдорф (Германия), "Проволока и кабель" Сингапур, "Высшие технологии из России" Рим, "Международная Ганноверская ярмарка" Германия, универсальные международные выставки Пекин, Будапешт, Дубай, Карачи.

ЗАО "Сибкабель" является традиционным участником ежегодных Российских выставок: "Электротехника", "Нефть и газ", Москва "Энергетика и электротехника", Санкт-Петербург "Электричество и энергетика", Уфа "Приморье-экспо", Владивосток "Связь", Екатеринбург "Нефть и газ", Сургут "Уголь России", Новокузнецк "Пермская ярмарка", Пермь.

Неоднократно продукция предприятия была отмечена дипломами оргкомитетов выставок.

## Успехи «Сибкабеля»

Предприятие из года в год наращивает производственные темпы. По итогам 1 полугодия 2003 г. увеличен общий объем выпуска продукции. С заводского конвейера сошло 49.741 км кабеля (что составляет 150,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

По словам директора по производству ЗАО «Сибкабель» Алексея Гордеева, за текущие полгода кабельно-проводниковой продукции выпущено на 792,6 млн. рублей, что на 37% превышает показатель за аналогичный период прошлого года. Расширяется и ассортимент: в номенклатуре выпускаемых изделий более 69 марок кабелей и проводов свыше 2000 маркоразмеров. Так что не случайно сегодня предприятие занимает ведущее место среди российских производителей кабельной продукции.

*//Красное знамя.2003.29 июля.с.1.*

## ЗПП «Томский»: сто первый трудовой год

Сто один год существования на рынке – серьезная дата, долгий путь восхождения к вершинам признания, всероссийской известности. Бесспорно, продукция ЗПП «Томский» давно снискала заслуженную славу. Об этом говорят многочисленные призы и награды, полученные на выставках. Например, только в нынешнем году на московской выставке Госстандарта РФ «Знак качества XXI века» было завоевано семь золотых медалей за выпускаемую продукцию (это марки «Кузнечный взвоз», «Белое озеро», «Дуэль», «Прошка Громов», «Ностальгия России», аперитив «Степной», настойка «Рябиновая на коньяке»). На выставке было представлено более 100 сильных предприятий: среди них такие известные, как «Кристалл», «Топаз», Мариинский ЛВЗ. Но ни одному не удалось добиться подобных результатов. Наш завод также наградили и почетным дипломом участника выставки. Ранее высокое качество его продукции было отмечено 40 медалями, дипломами международного образца. ЗПП «Томский» среди своих прочих напитков представил и новое изделие 2003 года выпуска – водку «Традиции империи. Юбилейная», также завоевавшую золотую медаль. В конце нынешнего года, подводя итоги, Госстандарт России будет вручать предприятиям-победителям солидный, значимый документ под названием «Паспорт предприятия высокого качества». Название говорит за себя. Рассчитывать на получение паспорта можно лишь в том случае, если одна и та же продукция заводов-изготовителей на протяжении нескольких лет демонстрирует на выставках неизменное качество и получает высокие награды.

-ЗПП «Томский» выпускает продукцию, используя современное оборудование. Объем капиталовложений в реконструкцию составил несколько десятков миллионов рублей. Сейчас продолжается строительство новых производственных помещений. Некоторое время назад в производство была запущена немецкая линия розлива. Чтобы иметь возможность получать продукцию кристальной чистоты, действует линия обратного осмоса, предназначенная для очистки воды. Кроме того, уже готовый продукт проходит через специальное оборудование, что дополнительно очищает напитки. На предприятии есть сертифицированная лаборатория. Здесь трудятся аттестованные специалисты, в том числе и работающие на хроматографе. Они единственные в Томске прошли аттестацию непосредственно у разработчиков этой методики, по которой был выпущен ГОСТ. Кстати, настройку и поверку прибора проводили тоже представители разработчика, благодаря чему хроматограф функционирует с высокой степенью точности. Строгий контроль качества изделий на всех этапах обеспечен. В 2003 году ЗПП «Томский» заключил два лицензионных договора с организацией «Союзплодимпорт», согласно которому он единственный в Томской области имеет

право выпускать и реализовывать ряд наименований изделий. Среди них «Старка», «Перцовка», «Охотничья», «Московская», «Столичная». Причем владелец лицензии обязательным условием поставил возврат к этикеткам и дизайну упаковки образца 50-60-х годов прошлого века. Дошло до того, что из-за отсутствия пробки зеленого цвета долгое время нельзя было начать выпуск одной из водок. Но таковы уж условия договоров. Рецептура всех вышеперечисленных напитков останется традиционной, проверенной. То же самое с маркой алтайских разработчиков: водку «Мужская» изготавливает и реализует в регионе только ЗПП «Томский» в полном соответствии с эксклюзивными договорами.

Сегодня наметилась тенденция к снижению употребления крепких напитков. Российские аналитики сделали вывод, что народ (особенно молодежь) отдает предпочтение более легкому питию. На ЗПП «Томский» решили в нынешнем году к летнему сезону расширить производство, приобрести линию выпуска слабоалкогольных напитков. Несомненно, они будут тоже пользоваться спросом. Ведь томичи твердо знают: отменное качество плюс традиционное использование в производстве только натурального сырья потребителю гарантированы всегда. Однако хозяйственная деятельность госпредприятий жестко регламентируется федеральным Законом «О государственных унитарных предприятиях». Разрешение на приобретение линии для производства слабоалкогольной продукции было получено из Москвы в начале июня. По всей видимости, выпуск коктейлей придется перенести на более поздний срок.

Во все времена ФГУП ЗПП «Томский» работает для людей. Очень дорожит потребителем и своим добрым именем. Естественно, предприятие несет полную ответственность за свою работу, и не было случаев, чтобы на выпускаемую здесь продукцию жаловались томичи. Залог тому - высокопрофессиональные специалисты, современное поверенное оборудование. Честность и надежность плюс высокое качество – вот основные принципы, которые коллектив соблюдает неукоснительно.

*Зоркальцева Э.//Красное знамя.2003.18 июля.с.2.*

### **Как выплыть из моря импортного мяса?**

Местные производители развернули свою стратегию конкурентной борьбы

Растущая инфляция в России привела к тому, что страну наводнил поток импортного мяса. Только за 2001 год его объем увеличился в два раза. Результатом стало снижение цен. Например, стоимость свинины за два года упала в Томской области с 52 до 50 рублей за килограмм, в то время как затраты на его производство возросли кратно. Отечественным производителям придется выбирать: либо срочно сокращать себестоимость продукции, либо уступать свои позиции и дальше. Из тех предприятий, которые выбрали первый путь развития, наиболее последовательно действует ЗАО "Свинокомплекс "Томский". О том, как это происходит, постараемся рассказать в этом и следующих материалах.

Вначале — объективные цифры. Согласно сводке Россвинпрома, в первом полугодии 2002 года свинокомплекс "Томский" вышел на шестое место в России по количеству поголовья и на седьмое — по производству мяса. Если вспомнить, что всего два года назад здешних животных было просто нечем кормить, то можно лишь подивиться подобным темпам роста. За короткий срок стадо свиней на предприятии увеличилось с 58 до 96 тысяч голов, средний вес забоя - с 85 до 100 кг, объем реализации мяса — с 350 до 950 тонн в месяц. Среднесуточные привесы поднялись с 188 до 340 г, что за двадцатилетнее существование свинокомплекса наблюдалось лишь в конце 1980-х годов.

Сейчас вряд ли кто будет оспаривать роль, которую сыграла в возрождении свинокомплекса "Томский" управляющая команда под руководством Андрея Тютюшева, пришедшая на предприятие в декабре 2000 года. Однако в свое время "новичкам" пришлось выслушать немало скептических замечаний в свой адрес. Например, минувшей весной переполох вызвала цена приватизации крупнейшего свиноводческого предприятия — всего полтора миллиона рублей. Но никто не упоминал, что вместе с правом собственности

на предприятие акционерное общество "Аспром" приобрело обязательство за шесть лет вложить в его развитие 90 млн. рублей и выплатить 250 млн. рублей долгов перед налоговыми органами и прочими кредиторами, накопленных прежним руководством. Сейчас все инвестиционные условия планомерно выполняются.

— За несколько месяцев, прошедших с момента приватизации, предприятием была полностью погашена кредиторская задолженность перед банками в размере 25 млн. рублей, на 30,8 млн. рублей уменьшена задолженность перед прочими кредиторами, сделаны крупные вложения в реконструкцию, — говорит генеральный директор ЗАО "Свинокомплекс "Томский" Андрей Тютюшев.

Последнему вопросу руководство свинокомплекса уделяет особенно большое внимание. Реконструкция - одно из главных звеньев в цепи повышения конкурентоспособности томской свинины. Ведь что делает импортное мясо "опасным" на российском рынке? Только его низкая себестоимость. Зарубежные производители получают ее, используя современные ресурсосберегающие технологии. Нетрудно представить, что ждет Россию после вступления в ВТО.

— Без реконструкции у нас никаких перспектив развития не видно, — убежден Андрей Тютюшев.

— Но если мы проведем ее, нам не будут страшны никакие западные конкуренты. Проблема в том, что за годы перестройки никто капитальным ремонтом свинокомплекса не занимался. Помещения и оборудование находятся в "мертвом" состоянии. Если не вкладывать деньги сейчас, то через пять лет их уже не во что будет вкладывать.

Реконструкция свинокомплекса начнется с трех корпусов племфермы и обойдется в полмиллиона долларов. Перемены будут глобальные — от прежних корпусов останутся только стены. Монтаж оборудования из Бельгии, Голландии и Германии планируется закончить к концу ноября. Полностью же свинокомплекс "Томский" должен быть переоборудован через 4-5 лет, после чего он станет самым современным свиноводческим предприятием России. Будет достигнута значительная экономия энергии, кормов и трудовых затрат. Поголовье увеличится до 200 тысяч (сейчас, по данным облкомстата, общее свинопоголовье Томской области составляет всего 185,8 тысячи). За счет увеличения привеса двойной прирост стада на свинокомплексе обеспечит тройной прирост производства мяса.

— Секрет того, что мы стоим на ногах, — признается генеральный директор свинокомплекса, — заключается в том, что мы стараемся загрузить производство по максимуму. Только так, снижая долю постоянных расходов в себестоимости продукции, можно получить процент рентабельности.

Другой секрет эффективности — в создании производства замкнутого цикла. В холдинг наряду со свинокомплексом, Асиновским комбикормовым заводом и мясокомбинатом уже вошли мельница, хлебозавод и хозяйства "Комсомолец" и "Ягодное". В результате ЗАО "Свинокомплекс "Томский" стало одним из крупнейших областных производителей зерна, молока и говядины. Интересно, что стадо коров, "подконтрольных" акционерному обществу, не только не сокращается, как по всей области, но даже растет. Выходит, что политика новых собственников оправдывается и здесь. В подразделениях холдинга также пройдет реконструкция: строительство новых морозильных камер, монтаж оборудования по переработке мяса и оборудования по производству комбикормов мощностью в 8 тонн и 250 тонн в день соответственно.

Внимание новых собственников не зафиксировано исключительно на производстве, им не обделены и рядовые работники. Конечно, на свинокомплексе стало строго с производственной дисциплиной, но вместе с тем средняя заработная плата выросла с декабря 2000 года с 1,9 до 5 тыс. рублей и на сегодняшний день является самой высокой среди всех сельхозпредприятий Томской области. Для работников предприятия, а их 1150 человек, сохраняются все социальные нормы и льготы, действует гибкая система

премирования, проводится благоустройство территории. В ближайшее время будет построен большой магазин, где не только работники свинокомплекса "Томский", но и все желающие смогут купить свежее мясо. От того, что продают частники на рынке, его отличает высокое качество. Это парное мясо молодых свиней, откормленных на хорошем комбикорме, нежное и нежирное. Его чистоту гарантирует двойная система ветеринарного контроля.

В заключение материала можно отметить, что меры, предпринятые руководством свинокомплекса "Томский", уже принесли свои плоды. В отличие от общероссийских тенденций, объем ввозимой свинины в Томскую область, по данным управления ветеринарии, в первом полугодии 2002 года по сравнению с тем же периодом прошлого года сократился до 415 тонн, то есть на 40 процентов.

*Листкова Т.// Томский вестник.2002. 29 сентября.С.6.*

## **Упорство города берет**

**Проводя реконструкцию мясокомбината, свинокомплекс «Томский» преследует далеко идущие цели**

*Менее чем за два года работы мясокомбинат свинокомплекса "Томский" вышел в лидеры продаж на рынке мясopодуKтов Томской области. Возле фирменных торговых точек свинокомплекса — всегда люди. Их устраивают вкус, цена и ассортимент изделий, которые предлагает предприятие. Но почитать на лаврах, довольствуясь достигнутым, коллектив свинокомплекса "Томский" не собирается. Поставив цель еще полнее учесть потребности покупателей и расширить границы своего влияния, мясокомбинат свинокомплекса "Томский" начал масштабную реконструкцию.*

Мясокомбинат на ул. Стародеповской вошел в структуру известного агропромышленного холдинга "Свинокомплекс "Томский" с весны прошлого года. До этого мясокомбинат даже в лучшие свои времена вырабатывал небольшие объемы, а в 2001 году практически совсем остановился. Чтобы привести его в нынешнее состояние, специалистам холдинга пришлось немало потрудиться.

— Нам удалось повысить выпуск продукции с трех-пяти тонн в день до пятнадцати, а ассортимент мясных изделий увеличить с 18 до 90 наименований, — рассказывает главный инженер мясокомбината Олег Шкуратов.

Возрождению предприятия помогли покупатели. Им сразу понравился новый вкус продуктов свинокомплекса "Томский", приготовленных из хорошего свежего мяса, и они с удовольствием их покупали. Однако и дальше наращивать объемы производства и улучшать ассортимент специалисты мясокомбината на ул. Стародеповской не могли даже при всем желании — мощности предприятия не позволяли. Тогда было решено взамен старого, неэффективного оборудования, оставшегося от прежних владельцев, поставить современные технологические линии ведущих мировых производителей. Кстати, такой процесс сейчас идет и на других предприятиях холдинга "Свинокомплекс "Томский", о чем мы рассказывали читателям "ТВ" в ряде предыдущих публикаций.

За считанные месяцы реконструкции на мясокомбинате свинокомплекса "Томский" уже удалось сделать многое. Был полностью переоборудован аммиачно-компрессорный цех, который обеспечивает предприятие холодом. Вместо отслужившей 15-летний срок системы появилась более надежная, выполненная с соблюдением всех правил технической безопасности. Начато строительство газовой котельной. Котельная, которая вырабатывает тепло, горячую воду и пар для технологических нужд мясокомбината, сейчас топится углем. Это дорого, и, кроме того, приходится делать очистку дыма, чтобы избежать нареканий от соседних жителей. Предположительно, новая котельная заработает в следующем году. Проведена большая работа на участке обвалки. Теперь вместо 20 тонн свинины в день здесь можно жиловать 30-40 тонн.

Недавно на предприятии открылся новый цех полуфабрикатов. С помощью итальянского оборудования работники мясокомбината производят знаменитые "счастливые пельмени", среди покупателей которых в конце года намечен розыгрыш призов. Сейчас свинокомплекс "Томский" автоматическим способом вырабатывает два сорта пельменей — "Свиные" и "Российские". Третий сорт "счастливых пельменей" - "Сибирские" — лепится вручную. Благодаря вкусному фаршу и использованию "шоковой заморозки" новинка мясокомбината свинокомплекса "Томский" — пельмени — получилась на редкость удачной и всего за месяц сумела занять прочное место на столах томичей. В недалеком будущем предприятие намерено запустить в производство еще несколько видов полуфабрикатов.

Конечно, все перемены обходятся мясокомбинату недешево, но результат того стоит.

- На покупку современного оборудования для термической обработки, формования и другого к настоящему моменту нами затрачено более 15 млн. рублей, — сказал директор мясокомбината свинокомплекса "Томский" Тимур Хисматуллин. — Зато переоборудование позволит нам в два раза повысить объем выпуска продукции, освоить новые сорта, а также значительно сократить затраты на производство и улучшить качество продукции.

Качество продукции — предмет внимания всего холдинга Свинокомплекс "Томский". Жесткая система контроля качества в нем действует на всех этапах. Именно это позволяет свинокомплексу производить прекрасную свинину, а мясокомбинату — выпускать хорошие мясные изделия. Специалисты мясокомбината всегда внимательны к мнению покупателей. С целью улучшения обратной связи они даже организовали "горячую" линию по контролю качества своей продукции — тел. 65-04-84, по которой все желающие могут обратиться с вопросами и предложениями. Специалисты холдинга уверены, что в ближайшее время смогут обеспечить качественной продукцией не только жителей Томской области, но и соседних регионов. Уже начата работа по развитию собственной розничной сети свинокомплекса "Томский" в Кемерове. Одновременно улучшается обслуживание томских покупателей. Старые павильоны свинокомплекса "Томский" постепенно заменяются на новые — с улучшенными условиями хранения и выкладки продукции. И можно сказать, что упорство, с которым работники холдинга стремятся максимально улучшить свою работу, томичи замечают и ценят. я

Листкова Т.//Томский вестник. 2002. 26 ноября.С.3

## **«Лама» вышла на московский рынок**

Продукция пищевого комбината "Лама" давно уже стала популярной у томичей. Пельмени, колбасы, сосиски, различные мясные полуфабрикаты, хлеб и кондитерские изделия - все отличного качества. Это предприятие стабильно развивается, с каждым годом наращивая объемы производства и предлагая к столу горожан вкусные новинки. Продукцию "Ламы" уже попробовали и высоко оценили москвичи. Очередная партия "ламовских" пельменей опять отправилась в Москву.

Этой приятной новостью директор пищекомбината "Лама" Владислав Левчугов встретил губернатора Виктора Кресса, недавно посетившего производственный комплекс по переработке мяса, расположенный на ул. Карташова. Цель такого визита: посмотреть, что делается на предприятии и какая помощь требуется для его дальнейшего развития. Руководство области в соответствии с программой по поддержке собственных производителей курирует предприятия, занимающиеся производственной деятельностью. В ряду перспективных направлений - переработка сельхозпродукции.

Пищекомбинат "Лама" сейчас является лидером по производству пельменей, объем выпуска которых составляет свыше 5 тонн в сутки. И его технология постоянно совершенствуется. На участке ручной лепки идет подготовка к установке итальянского

оборудования для автоматической раскатки теста, что позволит выдерживать до нескольких микрон его толщину. Тогда лепщицам легче будет работать и дозировать фарш, в результате чего улучшится и качествопельменей. Машинные пельмени, которые также здесь выпускаются, отличаются особым вкусом и более низкой ценой. Но все "ламовские" пельмени пользуются повышенным спросом и быстро разбираются, поскольку при их изготовлении применяется качественное мясо без добавок и наполнителя.

Этот производственный комплекс по переработке мяса обустроен рационально с учетом всех технологических и санитарных требований. Внедрение пропускного режима по электронным карточкам обеспечивает доступ на участки и в цеха только определенным сотрудникам, имеющим на то разрешение. Морозильные камеры собственной разработки в виде сотов дают возможность не только быстро заморозить продукцию, но и избежать потерь холода. На участке обвалки и жиловки мяса, где готовят фарш для пельменей и колбасных изделий, специальными установками поддерживается контролируемый климат с температурой не более 12 градусов.

Губернатор поинтересовался тем, где предприятие берет сырье для переработки, заметив, что готов предложить хозяйства для партнерства по говядине. Левчугов поделился своими планами об интеграции с производителями мяса для того, чтобы изначально контролировать его качество и замкнуть производственный цикл от поля до прилавка.

Запущенный в мае прошлого года новый цех по изготовлению колбасных изделий выдает в сутки до 2,5 тонны продукции. Это вареные и полукопченые колбасы, сосиски, сардельки. Особенно популярны сосиски в натуральной оболочке. Ассортимент колбасных изделий постоянно расширяется. Все новые интересные идеи, привезенные из командировок, воплощаются в жизнь. Сейчас планируется начать выпуск сырокопченых колбас, конской колбасы "казы" и сосисок с оригинальными добавками. Кресс похвалил продукцию "Ламы" и сказал, что особенно ему нравятся обезжиренные "Молочная" и "Докторская" колбасы. Губернатор тут же подарил свои идеи: делать баварские колбаски из рубленого мяса и копченые свиные ребра в упаковке.

Разговор перешел в русло обсуждения перспективы модернизации и расширения производства уже на новой площадке по ул. Кулагина, поскольку этот комплекс по переработке мяса не может оставаться в историческом центре города. Пищевой комбинат "Лама" выкупил с аукциона территорию обанкротившегося тепличного комбината "Томич" общей площадью 12 га, которую предстоит обустроить. Причем, чтобы свести к минимуму производственные затраты, предстоит запустить собственную газовую котельную на 9 тыс. гкал. в час и привести в рабочее состояние скважину для подачи воды.

Губернатор сказал, что администрация обязательно будет оказывать помощь в решении наиболее острых вопросов. И еще раз подчеркнул, что пищевой комбинат "Лама" - динамично развивающееся и перспективное предприятие, работающее на интересы города и области.

На пути становления малых производств еще множество всяких барьеров, в том числе из-за несовершенства федерального законодательства. Поэтому областное руководство ищет пути для того, чтобы такие производства развивались, расширялись, открывая новые рабочие места и наращивая объемы. От этого будут только плюсы всему региону.

*КУЗНЕЦОВА Т.//Красное знамя. 2003. 9 апреля. С.2*

## **Торт- это не просто бисквит с кремом**

Прошедшая недавно в Технопарке выставка "Золотая осень. Урожай-2002" — это второе официальное признание качества, своеобразия и покупательской любви к тортам, которые изготавливает кондитерская "Лама". Первое состоялось год назад.

— Можно по-разному относиться к участию в конкурсах, - говорит Владислав Левчугов, генеральный директор всей торгово-производственной сети, именуемой "Лама". — Мы же с помощью таких вот мероприятий понимаем, какое место занимаем на кондитерском поле. И по уровню производства, и по качеству, и по ассортименту, и по предпочтению у томичей.

Небольшой стенд в четыре квадратных метра, на которых уместились ламовские тортики, был самым нетрадиционным и изысканным. И стены, и витрина, и тарелочки, на которых стояли торты, и оформление королей кондитерского ремесла — все было ориентировано на одно — показать и доказать, что торт не просто вкусная штука, любимая и взрослыми, и детьми, но и украшение стола.

Исходя из этого, формируется и политика работы фирмы "Лама". Не хочется делать массовую продукцию. Нет желания одни и те же тортики ставить на поток, потом распахивать их по магазинам и приезжать за выручкой. Такой ход развития бизнеса в "Ламе" считают старомодным, скучным и неперспективным.

Поэтому ламовцы пошли по пути усложненному, но в конечном итоге более выгодному. Во-первых, открывают свои торговые точки. Фирменные. Где есть четкая и однозначная ответственность за все, что несет на себе ярлык с четырьмя фирменными буквами "Лама". Во-вторых, за счет многообразия выпускаемой продукции удается добиться того, что любой торт становится уникальным предложением для каждого покупателя.

В "Ламе" параллельно существуют два направления: работа по традиционным, хорошо известным рецептам и разработка новых. Если отмечается, что несколько покупателей спросили торт из безе, то технолог начинает думать в этом направлении. Или, как говорят кондитеры, начинается обработка этого ингредиента. Современная кулинария — весьма интересная и сложная наука. Необходимо учесть не только вкусовую сочетаемость продуктов и полуфабрикатов, но и цветовую. Необходимо помнить и о запахах — совместимых и несовместимых. И вообще, одни любят шоколадную гамму в тортопечении, а другие исключительно светлую. На вкус и цвет, как говорится...

За последнее время кондитерская индустрия настолько изменилась, что мы практически перестали заботиться о выпечке сладостей на территории кухни. Гораздо проще, экономнее, быстрее купить сладость — будь то печенье или торт — в магазине. И хорошо, что сегодняшние производители сладостей прекрасно все это понимают. И именно таким образом и работают, потакая нашим желаниям и прихотям.

*Владимирова Т.//Томский вестник. 2002. 6 ноября. С.2*

## **Будем с хлебом!**

Хлебозавод N 4, который сегодня работает в составе ОАО «Томский кондитер», поразил своих гостей разнообразием продукции и масштабами перспектив

Презентация предприятия - сегодня дело достаточно обычное. Но только не такого, как это производство. Хлебозавод за считанные месяцы вырвался из экономического кризиса и уже обеспечивает томичей вкусным, качественным хлебом и другой продукцией в самом широком ассортименте. И у него есть необходимый потенциал для того, чтобы развивать славные традиции хлебопекарного искусства. Воочию убедиться в этом заводчане пригласили в начале этой недели областную и городскую власти, представителей центра стандартизации, санитарного контроля, госторгинспекции, торговли. И, конечно же, прессу.

При всем желании выставку хлебобулочных изделий, которую приготовили на заводе к официальному приему, скромной не назовешь. Одних только названий не перечесать: хлеб «Боярский», «Чайный с изюмом», «Купеческий». Отдельный стол занимали лечебно-профилактические сорта: «Ржаной диабетический», «Барвихинский», «Докторский», йодосодержащий сорт «Рябинушка», «Облепиховый» - с бета-каротином. Тут же - новинки, которые еще только готовятся к выпуску: «Ароматный» и «Монастырский». А вот и булочки, и коврижка, и пряники трех или четырех наименований. И пока еще дефицитные,

по качеству вполне сравнимые с итальянскими макаронами фирменной марки «Томма». Венчал экспозицию, конечно же, вкусный и полезный хлеб «Богородский», который сегодня выпускают только в Томске и... Москве. Впрочем, обо всем этом хлебулочном великолепии более подробно будет рассказано в нашем приложении «Караван». А пока мы отправимся на производственную экскурсию.

Предприятие пять последних долгих лет находилось в состоянии банкротств, говорит начальник производства Татьяна Квасова. - Чем это чревато, рассказывать, наверное, не нужно. Но за короткий срок (два месяца) только на имеющемся восстановленном оборудовании нам удалось наладить выпуск 35 наименований хлебулочных изделий. В сутки выпекаем до тонны различной продукции. И, не останавливая производство, одновременно занимаемся его технологической реконструкцией.

Первый ее этап установка шести дополнительных печей «Белогорье», что в ближайшее время повысит производительность до 30 тонн хлеба и хлебулочных изделий в сутки. Однако стратегия завода, его сегодняшняя идеология не только и не столько в увеличении объемов.

Сейчас главная задача, главный инженер Дмитрий Нагорный категоричен, за счет новой технологии расширять и расширять ассортимент нашей продукции. Ведь сегодня на родственных нам предприятиях выпускается от 200 до 300 изделий различных наименований. Да, на начальном этапе затраты немалые, но поставим дело на поток и, уверен, в конечном итоге получим даже экономию.

Задача непростая не только по финансовым, производственным затратам. Специалисты «Томского кондитера» задумали на хлебозаводе N 4 совместить исконно русские масштабы и рецептуру с современным европейским подходом к технологии. Для успешного воплощения задуманного у них есть, похоже, все: и умение организовать производство и технологию, и отлаженная, как часы, система сбыта своей продукции. Не зря же знакомое всем томичам печенье продается более чем в десятке российских регионов. А не так давно «Томский кондитер» открыл свое представительство и в Москве. И, как показала практика, привередливый столичный рынок уже готов принять томскую продукцию. Не побоюсь предположить, что скоро сибиряки смогут слегка потеснить на этом рынке и московских производителей хлеба.

Из станочного «чрева» сыплются на лоток завитые макароны. Но приготовить тесто и отформовать его - только полдела. Гораздо важнее - правильно высушить. Оказывается, для этого требуется не меньше 11-12 часов. И на хлебозаводе N 4, в отличие от мелких производств, где тратят на эту операцию от силы час-полтора, свято соблюдают это технологическое требование. Скажете, долго. Однако как раз поэтому макаронная продукция этого предприятия уникальна - не разваривается и не слипается. Парадокс, но именно эта гастрономическая подробность и есть главный ключ ко всей будущей стратегии хлебозавода N 4. Другими словами - именно заводское качество всей продукции и особенно хлеба.

Все знают, что сегодня Томск просто наводнен некачественным хлебом, который производят многочисленные полуподпольные мини-пекарни, комментирует ситуацию начальник областного департамента потребительского рынка Александр Таловский. Но администрация области не сидела и не собирается сидеть сложа руки. Именно поэтому власть сделала ставку и помогает, поддерживает чем может таких руководителей, как Евгений Леонидович Рубцов («Томские мельницы»), Ольга Владимировна Панькова («Хлебулк»). И вот уважаемого хозяина сегодняшней презентации Сергея Геннадьевича Дементьева. Я искренне верю, что наша область будет обеспечена настоящим качественным и, что очень важно, сравнительно недорогим хлебом. Александр Иванович очень верно провел прямую связь между понятиями «заводское качество» и «цена», - подводит итог генеральный директор «Томского кондитера» Сергей Дементьев. - Только в составе такого объединения, как наше, хлебозавод сможет добиться минимальных цен на один

из основных продуктов питания - на хлеб. И не за счет ухода от налогов, как это делается сегодня на многих мини-пекарнях. У нас есть сегодня вся инфраструктура, которая позволяет минимизировать затраты: и технологические, и производственные, и накладные расходы по содержанию этого предприятия. Позволю себе чуть-чуть всем понятной экономики: до недавних пор, чтобы отапливать хлебозавод № 4, занимающий площадь в 10 тысяч квадратных метров, в месяц требовалось заплатить 20 тысяч рублей. Сегодня эта цифра значительно уменьшилась. А благодаря автономному водоснабжению мы за воду не платим вообще ни копейки. Сейчас переводим всю энергетику предприятия на газ. Как это отразится на продукции? Арифметика простая и впечатляющая - сразу минус 50 копеек из себестоимости одной булки хлеба. Увеличим производственные объемы до 30 тонн в сутки - еще минус 50 копеек. Вот почему, говоря о заводе, о промышленном пищевом предприятии, нужно помнить: это в первую очередь стабильное качество и низкие цены. **Похоже, что перестройка, совершенствование производства на восставшем буквально из небытия предприятии будут продолжаться еще долго. Мы уже сказали о глобальных планах по расширению хлебобулочного ассортимента. Но технологи, маркетинговая служба уже заглядывают дальше. На хлебозаводе № 4 изучили спрос и готовы приступить к производству самого разнообразного теста. Изучается рыночный спрос на предмет выпуска замороженных полуфабрикатов, что откроет совершенно новые возможности и для рядового потребителя, и для промышленных и торговых предприятий. Последним сам бог велел налаживать деловые партнерские отношения с возрожденным хлебозаводом. Ведь качество продукции, которое гарантирует это предприятие, означает для томской торговли увеличение спроса и объемов продаж.**

Ну а если говорить в целом, то традиционная политика «Томского кондитера» - планомерно, постоянно продвигать, экспортировать свою продукцию в другие российские регионы - выгодна не только заводам, входящим в это объединение, но и для всей экономики области.

*Борисов А.// Томский вестник. 2002. 21 июня. С.3*

### **Хлебозавод № 4 - гарантия качества!**

Без хлеба, вкусного и ароматного, не обходится ни одна трапеза. И для того, чтобы свежие буханки каждый день появлялись на наших столах, пекари хлебозавода № 4 ОАО "Томский кондитер" работают 24 часа в сутки. Из печей этого крупнейшего в области пищевого предприятия каждые сутки выходит около десяти тонн хлеба, хлебобулочных изделий: батонов, булочек, кексов, сухариков, коврижек и многого другого.

И все это изобилие постоянно тестируется и проверяется на качество в специальной заводской лаборатории. Сегодня наличием такой лаборатории может похвастать, пожалуй, только крупное пищевое производство. И это понятно: мини-пекарни для этого зачастую не обладают достаточными средствами, площадями и финансами. А без постоянного лабораторного контроля в хлебопечении не обойтись, хлеб - слишком уж капризный в приготовлении продукт и постоянно требует заботы и внимания не только человека, но и четкого контроля со стороны умных приборов.

В лаборатории хлебозавода светло и чисто. Ее начальник, Тамара Ильинична Радько, сейчас занята проверкой качества хлеба из только что выпеченной партии. Хлеб нарезается небольшими кусочками, которые потом, с помощью специальных приборов и методик, проверяют на влажность, кислотность и пористость. В общем, определяются все необходимые параметры, которые однозначно скажут, соответствует или нет хлеб всем требованиям, которые предъявляют к нему строгие ГОСТы и технические условия.

- Для того, чтобы быть уверенными в качестве своей продукции, мы проверяем

не только готовый хлеб, но тестируем сырье и контролируем весь технологический процесс, - рассказывает Тамара Ильинична. - Такая скрупулезность имеет свой резон - от качества исходных продуктов напрямую зависит, какой получится хлеб: пышный, вкусный, ароматный или, напротив, заминающийся, кислый, сырой.

Взять хотя бы такой показатель, как подъемная сила у дрожжей. Тем, кто хоть раз имел дело с тестом, не нужно объяснять, что дрожжи плохого качества не смогут как следует поднять опару, а, значит, и готовый хлеб не станет настоящим хлебом. То же самое и с мукой. Для разных видов хлеба нужна разная мука, и, если, скажем, содержание клейковины в том или ином ее сорте не соответствует ГОСТу, то и хлеб получится неважный: будет крошиться и вкус получится совсем не тот. Поэтому в лаборатории очень тщательно контролируют основное сырье, которое поступает на хлебозавод.

Причем и сырье, и полуфабрикаты, и продукция проходят проверку не только в заводской лаборатории, но и в цеховой - лишний догляд идет только на пользу делу. Сменный технолог отвечает за качество хлеба непосредственно в своей смене. Каждая булка хлеба от хлебозавода № 4, как наверняка уже заметили томичи, продается с фирменной этикеткой. На ней указана не только дата выпечки, по которой можно определить свежий хлеб или нет, но и (обязательно!) обозначен номер бригады, которая и занималась выпечкой этой партии. Если у покупателя случаются какие-либо претензии по качеству, то достаточно звонка на хлебозавод, чтобы установить, что же стало причиной сбоя. Дело в том, что все данные исследований и сырья, и полуфабрикатов, и готовой продукции строго фиксируются в лабораторных журналах, и благодаря этому можно на каждом этапе отследить, как шла выпечка.

Заводская лаборатория аттестована ФГУ "Томского ЦСМ", и потому все анализы, которые она проводит, считаются официальными. Их точность обеспечивают самые современные приборы, которыми оснащена лаборатория.

- На хорошем приборе и работать в удовольствие, - улыбается Тамара Радько. - Вот пластометр - измеритель деформации клейковины. Этот прибор анализирует качество клейковины, основного показателя, по которому определяется качество муки. Раньше как это проверялось? Брели навеску клейковины, растягивали ее над линейкой и фиксировали результат. Теперь ГОСТ проводить анализ муки в таком виде запретил, а с этим прибором все стало намного проще: навеска клейковины просто кладется на прибор, зажимается между двумя пластинами, и электронное табло выдает результат.

Благодаря такому оборудованию работа идет быстрее, а результаты получаются достовернее. Все это, конечно, положительно сказывается на качестве хлеба, который получается вкусным и ароматным. А томичи могут быть уверены в безупречном качестве хлеба от хлебозавода № 4 ОАО "Томский кондитер".

*ЛОСКУТОВА Л.//Красное знамя. 2003. 16 мая. С.2*

## **Большой компании -«Большое пиво»**

**Под таким слоганом 15 мая на ОАО "Томское пиво" прошло торжественное открытие нового цеха розлива, запуск новой линии розлива в пЭт-бутылку, открытие нового форфасного отделения и запуск сразу трех новых сортов пива под названием "Большое пиво".**

Как сказал генеральный директор "Томского пива" Иван Кляйн сегодняшнее событие фактически завершает процесс реконструкции, начатой в 1996 году, это венец наших огромных усилий.

Праздником не только для работников "Томского пива", но и для всех томичей назвал завершение реконструкции мэр г. Томска Александр Макаров: То, что происходит на вашем заводе в последние годы, еще раз подчеркивает простую мысль – все в нашей стране держится на плечах отдельных людей. Десять- пятнадцать лет назад на

этом месте можно было увидеть совершенно иную картину, но пришел коллектив, заинтересованный в успехе своего дела, и все преобразилось. За короткий срок создано полностью обновленное производство, причем на уровне высочайших мировых стандартов. И то, что идет экономическое и даже социальное обновление гораздо важнее даже самого хорошего пива..." Заместитель губернатора по экономической политике Оксана Козловская также пожелала коллективу вдобавок к "Большому пиву" "большой жизни" и подытожила: "Если каждый год на вашем предприятии будут вводиться новые производства, тогда будет жить "Томское пиво", будут жить и развиваться Томск и Россия в целом".

В новом реконструированном цехе № 4 запущена современнейшая линия розлива пива немецкой компании KHS. Пиво будет разливаться в пэт-бутылки емкостью 1,5 и 2 литра и устанавливаться на специальные поддоны (новшество для сибирского региона). Такое оборудование можно встретить только на лучших европейских пивоваренных заводах. Особенность линии в том, что перед розливом пива бутылка дополнительно промывается, из нее вытесняется воздух, губительный для пива, затем емкость насыщается углекислым газом, и только после всех предварительных процедур в пэт-бутылку наливается пиво. Форма пэт-бутылки выработана специально для удобства потребителя, специалисты называют ее эргономичной, так как ее удобно держать в руке. На новой линии будет выпускаться новый брэнд "Большое пиво": "Большое пиво светлое", "Большое пиво классическое" и "Большое пиво крепкое". "Большое пиво" отличается мягким, гармоничным вкусом, небольшое содержание алкоголя в двух легких сортах пива и насыщение напитка углекислотой делают его бодрящим и освежающим. Для любителей пива покрепче - третий сорт. По мнению оптовиков и представителей розничной торговли, присутствовавших на празднике, новые сорта, их хорошие питейно-вкусовые качества понравятся потребителям.

15 мая открыто и новое форфасное отделение, также начиненное современным зарубежным оборудованием, которое позволит поддерживать высочайшее и стабильное качество сваренного на томском заводе пива (кстати, немногие производители этого популярного продукта могут похвастаться такой "начинкой"). Благодаря реконструкции предприятия и, соответственно, улучшению качества продукта "Томское пиво" будет продвигать свою продукцию в регионы Сибири и Дальнего Востока.

*НИКОЛАЕВА Н.// Красное знамя. 2003. 20 мая. С.2*

## **Нелегкая доля легкой промышленности**

Накануне дня работников текстильной и легкой промышленности в "Белом доме" прошла выставка товаров, которые производят местные предприятия малого и среднего бизнеса этой отрасли. За последние десять лет это было первое событие, которое масштабным все же не назовешь. Это и понятно: отрасль только возрождается, многие предприятия терпят убытки. Зато на рынках и в магазинах – засилье китайско-турецкого ширпотреба. В условиях жестокой конкуренции выжили немногие.

По крайней мере, на выставке таких было около десяти, и спектр товаров, которые они представляли, был различен по ассортименту и стоимости - от товаров для людей со средним достатком до состоятельных покупателей. Несмотря на то, что в выставке приняли участие лишь ведущие предприятия отрасли, желание работать на этом рынке успешно подтвердило и то, что за неделю до праздника были организованы демонстрации лучших моделей одежды несколькими предприятиями: швейной фабрикой "Весна", ООО "Аргумент", ООО ТД "Томский трикотаж", ООО "Швея" (г. Северск). Мы давно привыкли, например, к таким "монстрам" местной легкой промышленности, как фабрика "Весна" или обувная фирма "ТОКО". На слуху сеть магазинов женской одежды "Салон мод" или меховое ателье "Томичка". Не так давно

женскую половину области стала радовать колготками фирма "Том-Текс" марки "Милослава", качество которых ничуть не уступает итальянским. О способности конкурировать с иностранцами в пошиве обуви весьма основательно заявил "Ронокс". Были и сюрпризы. Открытием на выставке стало, например, то, что фабрика мягкой игрушки "Царина" шьет хорошие мягкие игрушки, а ООО "Томская кожгалантерея" - сумки. Судя по всему, потенциал у наших "легковиков" есть.

Но, как бы то ни было, легкая промышленность никогда не была сильной стороной экономики нашей области. Тем более бюджетобразующей. Тем более в последнее десятилетие. Крупные предприятия, вроде фабрики "Веста" и завода резиновой обуви, из последних сил сводили концы с концами. Выручал эти предприятия муниципальный заказ - пошив одежды для различных ведомств. Ничуть не менее титанические усилия для того, чтобы выжить, предпринимали и мелкие предприятия. Ничего удивительного в этом нет: любое производство, если оно не принадлежит к сырьевой, добывающей отраслям, в нашей стране не особенно в чести. Предприятий легкой промышленности в России более 16 тысяч, на них трудится около миллиона человек. В потребительских ценах объем производства отрасли составляет примерно 90 миллиардов рублей, а емкость российского рынка - около 400 миллиардов. Это говорит об одном: возможность увеличения доли отечественной продукции легкой промышленности есть. Но цифры предполагают, а экономические реалии, увы, не располагают. Динамика объемов производства отечественной легкой промышленности имеет тенденцию к снижению: в 2002 году -96,6%, а за четыре месяца этого года и того больше - 98,3%. Эти данные озвучил на встрече с представителями бизнеса начальник департамента поддержки предпринимательства, государственного регулирования потребительского рынка, продовольствия и пищевой промышленности областной администрации Александр Таловский. Говоря о ситуации в нашей области, он отметил, что она повторяет общероссийскую, но при этом имеет свои, особенные черты. Почти 3000 человек трудится на сотне предприятий, в основном малых. Большая их часть, как нетрудно догадаться, - швейная отрасль (59%), кожевенная, меховая, обувная - поменьше (39%). Интересно, что, по данным Таловского, малые предприятия области за четыре месяца этого года произвели продукции почти на 22 миллиона рублей; получив при этом прибыль 1 миллион рублей. А крупные и средние предприятия (их 9) примерно на такую же сумму получили убытки, произведя продукции на 10 миллионов рублей. А в общем вывод один: объемы производства в легкой промышленности в нашей области падают. И происходит это по многим причинам.

- В первую очередь, из-за низкого технического уровня производства, - объясняет положение дел заместитель губернатора по экономике Оксана Козловская. - Основные фонды у предприятий этой отрасли изношены на 52%, а средний возраст оборудования -20 лет. Решить эту проблему в условиях дефицита оборотных средств непросто. Другая проблема: мало специалистов, которые могут работать по продвижению товара на рынки других регионов. Многие из того, что было представлено на этой выставке, - товары для малообеспеченных людей, которых в Томской области немало. Но есть изделия, которые могли бы пользоваться спросом при формировании госзаказа нашими специальными учреждениями. Предприятиям легкой промышленности приходится нелегко работать в условиях жесткой конкуренции с китайским товаром. Администрация области заинтересована в развитии отрасли, готова "подставить плечо" в решении ее насущных вопросов. В общем, существующие сегодня томские предприятия легкой промышленности, крупные или мелкие, остались на плаву скорее не благодаря, а вопреки экономической политике государства. Что касается областной власти, то справедливости ради стоит сказать, что развитию этой отрасли она не мешала, но, правда, особенно и не помогала. По крайней мере, до сих пор. Однако, похоже, ситуация начала круто меняться: накануне Дня работника легкой промышленности областная администрация, собрав наиболее известных "легковиков",

провозгласила политику благоприятствования этой сфере производства. Власть предложила объединиться для того, чтобы более эффективно решать свои проблемы, создать ассоциацию предприятий отрасли. Подобные "цеховые" объединения, причем среди предприятий малого и среднего бизнеса, в области уже существуют. Это ассоциация рестораторов и кулинаров и Томское объединение парикмахеров и косметологов. Первые шаги в их объединении весьма успешны. Благодаря такому сообществу они смогли, например, более эффективно решать представительские задачи: участвовать в региональных российских конкурсах профессионального мастерства и семинарах, организовывать подобные мероприятия здесь и таким образом повышать свой профессиональный уровень. - Интересно, что еще в феврале текущего года по инициативе ООО "Аргумент" на встрече с ведущими предприятиями легкой промышленности прозвучали подобные предложения, - говорит консультант комитета пищевой и местной промышленности Л.В. Ускова. - Тогда же было принято решение о проведении общего мероприятия для всех "легковиков". В рамках будущего объединения прежде всего мы намерены решать вопросы повышения квалификации, проводить профессиональные конкурсы, продвигать продукцию на межрегиональные рынки. С другой стороны, ассоциации объединения - это удобный способ лоббировать интересы всех предприятий отрасли. Удобный и для самих предприятий, и для власти - устанавливать эффективные "правила игры" проще, договариваясь с организованной группой, нежели с разрозненными хозяйствующими субъектами. Более того, сильная профессиональная ассоциация способна действительно участвовать в бюджетной политике. "Легковики", судя по всему, восприняли это предложение с энтузиазмом. - Шаг к объединению правильный. Есть палец и есть кулак. Если будет представительная ассоциация, то она будет иметь больший вес и силу, - считает Василий Марулев, директор мехового ателье "Томичка". Кстати сказать, Василий Филиппович имеет возможность судить о том, насколько необходимы профильные ассоциации, поскольку сам уже несколько лет возглавляет Ремесленную палату швейников. Отрадно, что на встрече с Оксаной Козловской, состоявшейся сразу же после выставки, прозвучало следующее намерение власти: она переводит предложение "подставить плечо" из абстрактного намерения в плоскость реальных действий. - В этом госбюджете области впервые предусмотрено субсидирование процентной ставки по кредитам в размере одного миллиона рублей в коммерческих банках для предприятий малого и среднего бизнеса, сообщила О.В. Козловская. Фактически для предприятий и предпринимателей это означает получение льготного кредита - гасить придется либо только основную сумму кредита, либо кредит плюс незначительный процент. Кроме того, возможна помощь через фонд поддержки малого предпринимательства. Предложения областной администрации очень интересны, - считает Лариса Бакланова, директор "Салона мод". Это предприятие занимается пошивом легкой одежды. - Получить кредит в банке очень тяжело. И также тяжело его платить. Для многих из нас это зачастую обречено на провал. Поэтому, если власть повернулась лицом к мелким предприятиям легкой промышленности, которые сейчас в загоне не только у нас в области, но и в стране, положительный результат будет. Положительно уже то, что в комитете пищевой и местной промышленности есть специалист, который будет курировать наши предприятия. При подготовке этого мероприятия на несколько раз собирал председатель комитета А.Г. Илкос. Так что, мне кажется, есть серьезные предпосылки и намерения власти для оказания нам помощи. Если мы объединимся, то это будет полезно всем нам. Вместе легче противостоять тем, кто на нас наступает. Например, китайскому товару. Соединив наши усилия, мы можем сделать так, чтобы эта продукция была сертифицирована. Если она будет качественная, то от этого выиграют все.

- На первых порах из тех предложений, что прозвучали от лица областной администрации, единственное, что реально, - это короткие и длинные кредиты при более низкой ставке, чем сегодня предлагают банки, - несколько более скептически настроен

директор ООО "Том-Текс" Игорь Жигалев. Это предприятие наладило в Томске производство чулочно-носочных и трикотажных изделий. - Для нас это очень важно сейчас получить средства на поддержание проектов по полиамидным колготкам, чулочно-носочной продукции. Насчет остального: поживем - увидим. Большая проблема для всех нас - налоги. Но разве местная власть ее сможет решить? В самом деле, поживем - увидим. Тем более что, обещая "подставить плечо", власть это тоже делает с оговорками. Оксана Козловская, например, пояснила, что приоритеты в поддержке будут оказаны тем предприятиям, у которых есть стратегия развития бизнеса, а с другой стороны, тем, у кого есть программа роста заработной платы своим наемным рабочим. Снизить налоги, особенно федеральные, конечно, не в компетенции областной власти. Но обеспечение высокой "белой" зарплаты на предприятиях разных отраслей экономики важно, поскольку это - часть социальной политики. Вопрос о заработной плате возник не случайно. Легкая промышленность сегодня - это одна из отраслей, которая традиционно характеризуется невысоким уровнем заработной платы от трех до четырех тысяч рублей. Такое положение дел, безусловно, сложилось не от хорошей жизни. Для того, чтобы оно изменилось в лучшую сторону, необходимы общие усилия и власти, и самих предприятий.

*ЛОСКУТОВА Л.//Красное Знамя. 2003. 10 июня. С.3*

### У губернатора обувь от «Ронокса»

**8 июня в Томске состоялось торжественное открытие нового производственного помещения фирмы «Ронокс». Важность события подчеркивалась тем, что в церемонии открытия нового производства принял участие губернатор Виктор Кресс.**

История "Ронокса" насчитывает уже 5 с лишним лет, и это предприятие по производству обуви уже хорошо известно томичам. И не только томичам: география продаж обуви "Ронокса" - от Калининграда до Хабаровска. Сегодня "Ронокс" изготавливает больше 40 моделей мужской обуви, за сезон выпуская 40 тысяч пар. Это недорогая обувь: мужские зимние ботинки (натуральная кожа и мех) стоят в пределах 1300 рублей. О ее качестве говорят несколько престижных наград: только в 2002 году фирма получила диплом "Сто лучших товаров России", золотую медаль Всероссийского выставочного центра, медаль Российской академии качества "За достижения в области качества".

Секрет производства обуви "Ронокс" - наличие четырехступенчатой системы контроля качества в ходе всего процесса производства. Эффективная система премий и штрафов, введенная на предприятии, тоже этому способствует. В нынешнем году "Ронокс" развернул активную подготовку к сертификации своей системы менеджмента качества по международному стандарту ISO-9001. Она выведет производство кожаной обуви в Томске на принципиально новый уровень, улучшит имидж компании, увеличит доверие покупателей и новых партнеров.

Словом, все бы хорошо, да одно было неважно - теснота производственных помещений. Цех "Ронокса" располагался на ул. Бердской. Весь технологический цикл производства - от проверки качества кожи до упаковки готовых пар - проходил в одном зале площадью в 400 кв. м. На небольшом пространстве работали больше сотни человек. Процесс был, конечно, отлажен до мелочей. Но все же - теснота. Возможности для расширения производства не было.

Поэтому и новый год для "Ронокса" начался с хлопотного дела - переезда в новое помещение, в один из бывших цехов "Ролтома". В этом начинании фирме активно помогла областная администрация.

- Благодаря большой помощи областной администрации мы нашли это помещение, выкупили его, отремонтировали, - говорит директор предприятия Игорь

Рыбаков. - Производственные помещения здесь в 10 раз больше прежних, это позволит нам дальше расширять производство.

Почему Виктор Кресс уделяет такое внимание частной фирме, производящей мужские ботинки? Ответ на этот вопрос губернатор дал во время церемонии открытия нового производства. Он говорил о том, что легкая промышленность Томска является для него серьезной головной болью. Единственное некогда предприятие - швейная фабрика "Весна" - нуждается, по признанию Кресса, в серьезнейшей помощи. А качественную обувь в Томске вообще никогда не делали. Поэтому как не помочь предприятию, которое уже добилось серьезных успехов и желает развиваться дальше?!

- Рынки заполнены товарами, произведенными, в частности, в Китае, - говорил губернатор обувщикам на открытии нового производства. - Все мы знаем: внешний вид у них бывает красивым и блестящим, но качество этих товаров оставляет желать много лучшего. Поэтому надо самим, на месте, производить продукцию, которая по качеству превосходила бы китайскую, а по цене была доступна массовому покупателю. И "Ронокс" это умеет делать. Все мои коллеги-губернаторы, как я посмотрел в Санкт-Петербурге, носят итальянскую обувь. А я ношу томскую, "Ронокса". Хорошая, удобная обувь. И надо сделать так, чтобы нашей обуви было больше.

Насколько реально выполнение пожеланий губернатора о конкуренции с зарубежными производителями?

- Вначале у нас была швейная машинка "Зингер" 1870 года выпуска, на которой мы с партнером шить начинали. Это было в 1988 году, - ответил директор "Ронокса" Игорь Рыбаков. - Сегодня на предприятии работает 120 человек, и мы выпускаем 600 пар обуви в смену. А что касается пожелания губернатора, которому мы очень благодарны за оказанную помощь, то для нас это, без всякого сомнения, реально. Мы и сегодня вполне успешно конкурируем с другими производителями, в том числе и зарубежными.

Своим заместителям губернатор дал поручение консолидировать всю томскую легкую промышленность в ассоциацию. Потому что сообща и проблемы лучше видны, и помощь со стороны власти будет эффективнее.

*ПРОКОФЬЕВ А.//Красное Знамя. 2003. 20 июня. С.2*

## Томские строители на подъеме

Об этом говорят итоги минувшего года.

За минувшие семь лет в строительном комплексе Томска произошли большие изменения. С распадом крупных структур ушли в историю гигантские стройки, пугающие своей масштабностью и величием перспектив. Ведущие строительные управления, средние и даже мелкие фирмы главное внимание уделяют возведению нового жилья и реконструкции старых городских зданий. Город прирастает коттеджами, павильонами, кафе, магазинами, аптеками, парикмахерскими, автостоянками и автозаправочными станциями. Все это социально оправдано и продиктовано новыми требованиями и стилем жизни. Но жилищная проблема продолжает оставаться одной из главных в нашем старинном городе. И вот как она решается в начале нового века.

Первый остается первым

Середина 90-х годов для томских домостроителей была самой трудной. Сокращение числа заказчиков из-за их неплатежеспособности стало причиной резкого падения объемов строймонтажа. В 1996 году они были наполовину меньше, чем в 1995-м, а самый низкий показатель по сдаче панельного жилья (14800 квадратных метров) зафиксирован в 1998 году. Но томские домостроители сумели доказать свою живучесть. На ДСК была разработана и реализована программа создания дочерних обществ с их специализацией и работой в рамках единого технологического комплекса. Эта программа себя оправдала, и домостроители не только выжили, но стали выдавать томичам качественно новое жилье улучшенной 75-й серии. Дома этого поколения строятся с использованием материалов собственного производства, отвечающих

требованиям СНиПов по строительной теплотехнике, утвержденным Госстроем России в конце 90-х годов.

Дочернее общество "Том-Дом" выполняет на домостроительном комбинате обязанности заказчика-застройщика. Возглавляет эту небольшую фирму опытный строитель и руководитель В. П. Демарчук. В коллективе работают профессионалы, и их мастерство, обязательность позволили поднять авторитет "Том-Дома" как надежного партнера. Квартиры сдаются "под ключ" с учетом пожеланий заказчиков. Одновременно с панельными домами нового поколения ведется строительство кирпичных. Спрос на квартиры есть, и объемы строймонтажа у домостроителей теперь растут. Итог минувшего года - 49 тысяч квадратных метров жилья. Это на 11000 кв. м больше результата 2001 года. В тройке ведущих строительных фирм Томска ДСК снова стал лидером в выполнении годовой жилищной программы.

#### Традиции прошлого и перспективы будущего

Наш город заметно помолодел к своему 400-летнему юбилею. Строительство новых домов в городских кварталах становится картиной уже привычной. Только за последние четыре года под новоселье было сдано почти 500 тысяч квадратных метров жилой площади в многоквартирных домах. Такие новостройки ведутся на 80 площадках города. Особенно интенсивно - в нижней части заложенного на Воскресенской горе Томска (в старину она называлась Нижней Еланью). Здесь свое умение работать красиво, быстро и надежно показали мастера управления № 13.

В кризисном для этого коллектива и большинства томских строителей 1995 году показатель по сдаче жилья у СУ-13 был нулевым. Дефицит финансирования заставил сойти с наезженной колеи - возведения школ и детских комбинатов в полномасштабном исполнении. Управление выбрало новую - дорогу и стало строить кирпичные многоквартирники, а в этом деле ему опыта не занимать. В городских микрорайонах остались "автографы" кирпичной кладки в основном пятиэтажных домов, возведенных каменщиками СУ-13 в 60-х и 70-х годах. Если в 1997 году показатель по сдаче жилья согласно статистике был всего 905 квадратных метров, то к началу нынешнего года он вырос почти в сорок раз. Специалисты занимаются перспективными проектами на ближайшие 8-10 лет, и проекты эти не типовые, а оригинальные, отвечающие требованиям традиционного для Томска градостроительства.

Разнообразное сочетание архитектурных стилей каменного и деревянного зодчества делает Томск городом по-своему красивым и уютным. Сегодняшний рынок жилья поставил еще одну задачу и решать ее предстоит всем строителям: внешний вид дома - это его товарный вид. Вот почему к каждому новому проекту в СУ-13 относятся творчески. Новые дома (а их уже более трех десятков), поставленные каменщиками управления в центральных и прилегающих к центру кварталах, вписались в них свежими и яркими рисунками, радующими глаз томичей и гостей нашего города.

Новизна проектов жилых домов и кварталов будет дополнена еще одной, весьма существенной деталью. Пережив жестокий кризис, начал становиться на ноги Копыловский завод силикатных стеновых материалов. Томские строительные фирмы на долевых началах выполнили большие объемы работ по реконструкции и обновлению предприятия. Весомую долю в это дело внесло и СУ-13. Возродилось производство белого силикатного кирпича и облицовочной плитки. Материалы эти можно назвать экологически чистыми, в них нет химдобавок, основные составляющие - вода, известь и песок. Заводские специалисты теперь работают над технологиями производства цветного облицовочного силикатного кирпича и эффективного утеплителя - газобетона. Строители СУ-13 будут применять при облицовке жилых домов цветной силикатный кирпич.

В альбомах, привезенных из Америки, есть цветные фотографии калифорнийских коттеджей, построенных из стеновых блоков американской фирмы "Бэссер". В зависимости от того, какой колер добавлен в смесь для производства блоков, они

получаются цветные. Построенный из такого материала коттедж смотрится как приятная для глаза цветная картинка, краски которой не тускнеют с годами. В Томске завод "Вибропак" с середины 90-х годов стал выдавать строителям бэссер-блоки и бэссер-плитку разной конфигурации. Выполняя работы по благоустройству прилегающих к новым домам территорий, строители СУ-13 стали применять продукцию "Вибропака", сделанную по американским технологиям.

Есть еще один штрих. Каменщики выкладывают теперь под расшивку не только лицевые стены многоквартирных домов, но расширяют и внутренние перегородки в подъездах. Их не штукатурят, а покрывают водоотталкивающим слоем. Так сохраняется первичная строительная эстетика, сокращаются сроки и снижается себестоимость выполнения отделочных работ.

Кстати, о себестоимости и ценах на готовое жилье. Если бы руководители и специалисты управления не; заботились о снижении строительной себестоимости, то цены на готовое жилье выросли бы кратно.

Почти весь строймонтаж и отделочные работы строители выполняют своими силами. Сантехмонтаж и прокладка коммуникаций - это тоже их забота. Есть свой транспорт и автокраны, своя производственная база, где налажено производство материалов от гвоздей до столярки, стеклопакетов и железобетонных изделий. А если бы строителям пришлось все это покупать, да еще бетон, раствор, шпатлевку, которые они готовят для своих строек сами, то тогда прибавилось бы нулей в ценовом показателе на квартиру. И все равно исходных слагаемых немало: "кусаются" цены на цемент и металл, поднялись тарифы на электроэнергию плюс поборы чиновничьих ведомств, которые хотят решить свои проблемы за счет строителей. А еще большой плюс к общей сумме расходов - снос старого деревянного жилья, покупка и ремонт квартир за свой счет для переселяемых граждан. Это не все, так как есть еще плюсы порой немалых трат в результате непредсказуемых ситуаций, которые, к сожалению, бывают в строительной практике, и никто от них не застрахован.

#### Застройщик восточных кварталов

Так можно сказать об управлении "Монолит", которое ведет строительство жилья в восточной части Томска уже почти в течение десяти лет. Первые дома "монолитчики" начинали строить на Степановке, там сумели утвердиться и показали достойную работу. Надо особо заметить, что в трудные перестроечные годы коллектив "Монолита" сумел устоять, работал уверенно, и показатели по сдаче жилья с каждым годом становились выше. Итог первого десятилетия - более 100 тысяч квадратных метров монолитного жилья. Это сотни квартир с удобной планировкой, просторных и теплых. В прошедшем году томские "монолитчики" построили 14,5 тысячи квадратных метров жилья и снова остаются в тройке ведущих строительных подразделений Томска. Постоянными партнерами "Монолита" были и остаются томские энергетики, связисты, судоходная компания, "Карьероуправление" и заводы стройиндустрии.

Родился "Монолит" в армянском городе Ленинакане, где после землетрясения группа томских строителей занималась возведением монолитного жилья, и через два года этот опыт был перенесен на томскую землю. Там же работал в должности главного инженера сегодняшней первый руководитель управления "Монолит" Владимир Кириллович Жилияков.

За короткий срок томские "монолитчики" многое сумели сделать для связистов - построили несколько АТС в Томске и районных центрах области, здание городских телефонных сетей на ул. Киевской и рядом - 40-квартирный жилой дом, завершили строительство АТС на ул. Беринга. На пр. Фрунзе каменщики "Монолита" поставили административное здание для связистов.

Можно сказать, что во втором году нового столетия томские строители сделали много, хотя он был трудным. Не обошлось без дорогих людских потерь и тяжелых, терзающих душу российских трагедий. Но надо жить и работать, не теряя оптимизма.

Его прибавляется, когда наблюдаешь и оцениваешь работу строителей. Они трудятся для сегодняшних и новых поколений наших Сибирских Афин, для будущего. А, значит, в него верят...

*ЛЕБЕДЕВ В.//Красное Знамя.2003. 4 февраля. С.3*

### **Список материалов, опубликованных в дайджесте**

1. Борисов А. Будем с хлебом//Томский вестник.2002.21 июня.с.3
2. Введение/Томск. История города от основания до наших дней./Отв. Ред. Н.М. Дмитриенко.-Томск. Изд-во Том. Ун-та.1999. с. 412-413.
3. Владимирова Т. Торт – это не просто бисквит с кремом//Томский вестник.2002. 6 ноября.с.2
4. Зоркальцева Э. ЗПП «Томский»: сто первый трудовой год//Красное знамя.2003.18 июля.с.2
5. Кузнецова Т. «Лама» вышла на московский рынок//Красное знамя.2003.9 апреля.с.2
6. Лебедев В. Томские строители на подъеме//Красное знамя.2003.4 февраля.с.3
7. Листкова Т. Как выплыть из моря импортного мяса//Томский вестник.2002.29 сентября.с.6
8. Листкова Т. Упорство города берет//Томский вестник.2002.26 ноября.с.3
9. Лоскутова Л. Нелегкая доля легкой промышленности//Красное знамя.2003.10 июня.с.3
10. Лоскутова А. Хлебозавод №4 – гарантия качества//Красное знамя.2003.16 мая.с.2
11. Николаева Н. Большой компании – «Большое пиво»//Красное знамя.2003.20 мая.с.2
12. От плитки до сувенира//Томский вестник.2003.8 августа.с.5
13. Прокофьев А. У губернатора обувь от «Ронокса»//Красное знамя.2003.20 июня.с.2
14. Сергеев А. Древесина томская, качество мировое//Томский вестник.2002.7 июня. С.3
15. Сергеева Е. Без права на остановку//Томский вестник.2003.9 июля.с.3
16. Успехи «Сибкабеля»//Красное знамя.2003.29 июля.с.1
17. Уткина Е. Качество проверенное временем//Томский вестник.2002.16 апреля.с.5

Выпуск подготовили:  
Шаркова И.Б., гл. библиотекарь  
Коростелева Н.Г., библиотекарь

За дополнительной информацией обращаться в БИЦ «Центральный».

---

Наш адрес: г.Томск, ул.Красноармейская 119  
Тел.: 56-17-60  
e-mail: [clib@library.tomsk.ru](mailto:clib@library.tomsk.ru)